



HAUTE-VIENNE

Smuggler invité au G20 des jeunes entrepreneurs

Limoges • ÉCONOMIE

Smuggler représentera la France au G20 des jeunes entrepreneurs

Début juin, la marque 100% limougeaude fera partie d'une délégation d'une vingtaine d'entrepreneurs représentant la fine fleur du made in France dans cette rencontre économique de première importance qui réunira 400 patrons du monde entier à Mexico.

C'est la marque qui monte depuis dix ans dans le prêt-à-porter masculin haut de gamme. Sur proposition de Oséo Excellence Limousin le PDG de Smuggler, Gilles Attaf s'envolera bientôt pour Mexico avec une vingtaine d'entrepreneurs français. Du 2 au 5 juin, ils représenteront la France au G20 YES (young entrepreneurs Summit). Pendant trois jours, ils participeront à des tables rondes autour desquelles se trouveront près de 400 patrons du monde entier. «*Nous y seront, j'espère, force de propositions afin de trouver des idées économiques et politiques pour demain. Mais aussi de nouveaux champs d'action pour relancer l'emploi et retrouver de la croissance*» explique le PDG de la marque. L'homme pourra à cette occasion confronter sa propre expérience à celle d'autres entrepreneurs et explorer les pistes qui lui permettront demain peut-être d'implanter ailleurs le modèle économique qu'il a développé avec Smuggler. Un modèle innovant qui lui a permis d'être aujourd'hui la seule



SMUGGLER est aujourd'hui la seule marque de prêt-à-porter à fabriquer 100% en France. (Photo Valérie Teppe)

marque de prêt-à-porter masculin à fabriquer à 100% en France et de fait, la seule du genre à obtenir en novembre dernier le label «Origine France Garantie».

Un pari fou, dans une mondialisation tout aussi folle, et pourtant basé sur un constat et une stratégie simples.

Pour ce fils de culottier parisien, le choix de la délocalisation revient à perdre son savoir-faire au profit de pays émergents, inexpérimentés. Convaincu qu'il y a de la place pour tout le monde sur le marché mondial, en 2001, il décide de racheter la marque de costume Smuggler

implantée dans le nord de la France depuis 1978. «*La marque jouissait d'une bonne notoriété en Île-de-France mais stagnait en moyenne gamme alors qu'elle avait un fort potentiel de développement*» explique le patron.

Certain que le secret du succès consistera à remettre le produit au cœur du processus économique, Gilles Attaf en arrive à la conclusion que le meilleur moyen de relocaliser en France, en garantissant une qualité haut de gamme mais des prix concurrentiels est de supprimer les intermédiaires. Pour cela, il distribue sa marque dans ses

propres magasins et monte une holding qui l'associe aux ateliers France Confection dirigés par Serge Bonnefond à Limoges. L'atelier, qui a toute la structure et le savoir-faire nécessaire pour fabriquer les costumes dont rêve Gille Attaf, travaille alors essentiellement pour les administrations françaises. Un marché en perte de vitesse pour cause d'externalisation massive. Onze ans plus tard la marque a monté en gamme, tout en proposant un costume complet à partir de 500 euros, dépoussiéré le «gris de travail» pour en faire un accessoire de mode personnalisable de A à Z, converti sa clientèle historique à un style rafraîchi, rajeuni son cœur de cible et envisage d'ouvrir quatre nouveaux magasins (en plus des 11 actuels) dans les prochaines années. Le tout en se payant le luxe de fabriquer à 100% en France un produit dont plus de 70% des pièces sont elles aussi Made in France. A ceux qui disent «impossible», Gilles Attaf peut aujourd'hui répondre : «Smuggler».

JULIE CARNIS