

"Les papas décollent" dimanche, à l'aéro-club



EXPÉRIENCE. Piloter un avion de tourisme. PHOTO B. AZZOPARD

Pour la fête des Pères (le 17 juin), l'Aéro-club du Limousin organise une opération spéciale pour sensibiliser les Limousins au pilotage.

Expérience insolite, rêve d'enfant... L'opération "Les papas décollent" organisée par l'Aéro-club limousin invite ceux qui le souhaitent à vivre l'expérience de l'altitude à bord d'un avion de tourisme. Les pères et plus généralement les hommes pourront se rendre à l'aéro-club les 16 et 17 juin, de 9 heures à 18 heures. Au programme : des baptêmes de 40 minutes. « Avant de décoller, nous ferons 30 minutes de préparation, nous expliquerons comment le vol va se

passer, les règles de sécurité etc... » rappelle Alain Planques, un des trois coprésidents de l'aéro-club. Les hommes seront invités à décoller à deux pour 40 minutes et chaque participant sera aux commandes 20 minutes avec un pilote ; les 20 minutes restantes seront consacrées à l'observation du paysage. Les 9 et 10 juin derniers, l'aéro-club a accueilli un avion "rafale". Un événement qui a « fédéré pilotes, bénévoles, partenaires, militaires » poursuit Alain Planques. Environ 500 visiteurs se sont ainsi rendus à l'aéro-club pour découvrir l'avion de chasse. ■

➔ **Pratique.** Renseignements : 05.55.00.13.48.

ÉCONOMIE ■ Gilles Attaf, PDG de Smuggler revient de Mexico

Des propositions pour le G20

Smuggler, une entreprise de Limoges a fait partie des 23 entreprises françaises qui ont participé au G20 des entrepreneurs à Mexico. Son PDG Gilles Attaf témoigne.

Anne-Sophie Pédegert
anne-sophie.pedegert@centrefrance.com

Gilles Attaf, le PDG de Smuggler, la marque de costumes entièrement fabriqués à Limoges qui a reçu cette année le label "Origine France garantie" vient de participer au G20 des entrepreneurs à Mexico. Impressions.

■ Comment avez-vous été choisi pour participer à ce G20 qui a réuni 400 entrepreneurs du monde entier ?
Nous faisons partie de la communauté Oséo Excellence Limousin. C'est donc Oséo qui nous a sélectionnés comme 6 autres participants. Au total, nous étions 23 Français à participer à cette 4^e édition.

■ Quel est l'objectif du G20 des entrepreneurs ? L'idée, c'est de débattre sur différents thèmes, de faire des propositions, de faire des synthèses, de faire des synthèses pour définir des mesures. Cette année, nous en avons retenu six. Elles ont été présentées aux dirigeants du G20 qui se réunissent lundi et mardi à Mexico.

■ C'était votre première participation. Qu'en avez-



GILLES ATTAFF. Le PDG de Smuggler est fier d'avoir représenté le made in France et le Limousin à Mexico. PHOTO T. JOUHANNAUD

vous retenu ? J'ai été très fier de faire partie de cette délégation française. J'étais le seul à être issu de l'industrie. J'ai été content de dire que, même dans un secteur d'activité sinistré, on est encore capable de créer des produits de qualité, des emplois et que rien n'est jamais perdu.

■ Le label "origine France garantie", le G20 des entrepreneurs... tous ces événements ont-ils contribué cette année au développement de la marque ? C'est vrai que nous sommes dans une forte dynamique. Nous

l'avons constaté à Limoges. La boutique, qui faisait au départ du déstockage et devenue une vraie boutique qui a capté une clientèle qui vient aujourd'hui de très loin. Nous sommes en train de gagner notre pari sur Limoges qui était de créer un pôle luxe, sur la zone de Magré. Ce n'était pas gagné au départ. Aujourd'hui, avec Serge Bonnefont, le PDG de France Confection qui est mon associé, nous sommes fiers, pour tout le personnel, parce que tout ça, c'est grâce à leur savoir-faire.

■ Quels sont les projets de Smuggler aujourd'hui ?
Nous allons opérer une levée de fonds pour doubler le nombre de nos magasins. Nous en avons actuellement onze. Nous en aurons, d'ici la fin de l'année, une vingtaine. C'est un projet important car nos produits sont diffusés uniquement dans nos magasins. Ce développement a pour objectif de pérenniser les emplois sur le site de Limoges. Smuggler représente en effet la moitié du chiffre d'affaires de France Confection.

■ Le 19 mai, Valérie Trierweiler, la compagne du président de la République a offert un sac Le Tanneur, fabriqué en Corréze à Michelle Obama. Smuggler était aussi, d'une certaine façon du voyage... Oui !
Avant de partir, François Hollande est venu acheter des chemises dans notre boutique, rue de Courcelles à Paris. Le président connaît bien Smuggler. Il était déjà venu dans notre autre boutique, rue de Solferino. C'est une grande fierté pour nous.

■ Vous habillez aussi les sportifs ? Oui, surtout dans le rugby (Clermont, Brievé...). Nous sommes aussi partenaires du CSP. La présidente du club des supporters "les Phénix" est d'ailleurs une de nos ouvrières. ■