



LES FINALISTES TROFÉMINA 2013

BUSINESS NOUVEAUX TALENTS

Sandra LE GRAND
Fondatrice & PDG du groupe Kalidea

Diplômée de l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de Paris, Sandra Le Grand va passer 11 ans chez Coca Cola avant de lancer Canalce (devenu Kalidea) en 2000. Premier prestataire français de services auprès des comités d'entreprise et de leurs



salariés, le groupe représente aujourd'hui 200 salariés, 66,4 M€ de chiffre d'affaires et un portefeuille de 6000 entreprises abonnées. Elle est aussi vice-présidente de CroissancePlus, membre du réseau Entreprendre, Terra Femina, jury HEC Entrepreneur...

Canel FRICHET
DG Winamax

Major de l'Institut Supérieur de Commerce de Paris, elle rejoint l'équipe marketing et communication de Caramail en 2001, devenue la première messagerie gratuite de Franc. Après son rachat, elle lance la marque AEON Footwear, dédiée aux sports de glisse, avant de devenir DG de Winamax, n°1



térature... elle collabore régulièrement avec des chorégraphes, des écrivains ou des cinéastes... Une vraie artiste.

Mathilde de L'ÉCOTAÏS
Photographe - Plasticienne

"Une femme de l'image qui transgresse les règles, car elle n'en a pas !" Reporter photographe au début, elle a sillonné la planète avant de s'associer à Alain Ducasse pour apporter la touche artistique à ses livres. Elle a

du Poker Français, aux côtés de Marc Simoncini et de Patrick Bruel. "Personnalité marketing de l'année 2011", elle a aussi été nommée pour les trophées du e-commerce...

CULTURE

Barbara CARLOTTI
Auteur Compositeur Interprète

Nominée dans deux catégories aux Victoires de la Musique 2013 (Révé-



exposé plus de 40 fois sur trois continents, photographié une vingtaine de livres, dessiné des objets. Directrice artistique pour des marques internationales, elle imagine des lieux, des univers, des restaurants...

MÉDIAS

Anne NIVAT
Grand reporter de guerre - Ecrivain

À l'origine spécialiste de la Russie, Anne Nivat a été correspondante pour plusieurs journaux à Moscou avant de se concentrer depuis une dizaine d'années sur trois terrains particulièrement difficiles : la Tchétchénie, l'Afghanistan, l'Irak. Témoin privilégié



© François Fleury

lation Scène et Révélation Public), son dernier album "L'amour, l'argent et le vent", 1er prix de l'Académie Charles Cros est un vrai moment de bonheur. À la croisée des arts comme Nébuleuse Dandy où se déploie son goût de la lit-



des trois guerres, elle peut aujourd'hui comparer ces conflits. En 2000 elle obtient le prix Albert-Londres pour son livre *Chienne de guerre* : une femme reporter en Tchétchénie, écrit après un séjour clandestin en Tchétchénie où elle s'était fondue dans la population locale. En 2004, elle reçoit le prix littéraire de l'armée de terre - Erwan Bergot pour *Lendemain de guerre en Afghanistan et en Irak*. En 2012, Anne a réalisé un film en Irak (diffusé le 18 mars 2013 sur France 3), cherchant pour la première fois, elle dont le mode d'expression privilégié est naturellement l'écrit, à rapporter des images de son voyage.

Estelle DENIS Journaliste - Animatrice TF 1

Elle a démarré comme journaliste sportive durant la coupe du monde 98 et a rejoint Infosport dans la foulée pour découvrir l'antenne avec *Le journal des Clubs*. Début des émissions en direct en 2002 sur TPS Star avec *"Le Tour des Stades"* et *"Prolongations"*. En 2004/2005, elle arrive en parallèle



sur TF1 comme chroniqueuse dans *"Combien ça coûte"* puis *"Téléfoot"*. Septembre 2005 : départ pour M6 avec la création du talkshow hebdo en direct *"100 % Foot"*. En parallèle, en 2007, elle anime *"5 ans avec..."*, une émission en direct avec tous les candidats à l'élection présidentielle. En 2008, après 10 ans de foot, elle décide d'arrêter pour ne pas être "dans une case" et éviter la routine. Début du magazine *100 % Mag*, qu'elle présentera durant 4 ans. Septembre 2012 : arrivée sur TF1 pour animer des divertissements comme *"Samedi soir on chante"* et *"Splash"*. À côté de la télé, elle est également marraine de l'association *L'Etoile de Martin* qui récolte des fonds pour la recherche sur les cancers pédiatriques et notamment les tumeurs cérébrales de l'enfant.

HÔTELLERIE VOYAGES

Sandrine de SAINT-SAUVEUR Présidente & CEO APG Global Associated

Diplômée de San Diego State University en Gestion Finance, elle



début sa carrière à Los Angeles en faisant l'assistance des vols charters *Nouvelles Frontières* et rejoint APG en 1993 où elle a travaillé dans tous les secteurs et particulièrement en charge de développer les ventes des compagnies aériennes sur les marchés Europe au travers du réseau APG Network. Depuis 1999, elle a développé le produit IBCS - IATA pour atteindre plus de 1000 contrats opérationnels dans le monde avec près de 150 compagnies clientes. En 2003 elle

devient Présidente de APG Distribution System, filiale d'APG et dédiée aux produits distribution. En 2007, elle reprend aussi la direction d'APG France et devient President & CEO. Depuis 2011, elle est également en charge de l'incorporation du réseau mondial APG Association au sein de la société APG INC créée à cet effet. Le groupe APG en France en 2011 : 7 049 000€ de chiffre d'affaires et 46 employés. APG dans le monde : 80 partenaires couvrant plus de 120 pays.

Laurence ONFROY CEO & Fondatrice TemptingPlaces



Diplômée d'un Master en Marketing Management & Communications, Laurence Onfroy a commencé sa carrière en 1998 comme Consultante RP pour l'industrie de l'hôtellerie, chez LVMH et dans le groupe Robert Half International. Après avoir créé 2 start-up dans l'e-commerce et le bien-être, elle va assumer sa passion pour l'hôtellerie. Et en 2010, elle lance *TemptingPlaces* avec comme modèle, les boutiques-hôtels dans le monde. Une collection de 130 hôtels dans 31 pays, qui permettent de partager des expériences uniques. Lauréate du Réseau Entreprendre Paris 2010, elle a représenté la France au G20 des Entrepreneurs à Mexico en juin 2012.

RESTAURATION

Amandine CHAIGNOT Chef du restaurant de l'Hôtel Raphaël Paris

Une passion affirmée après avoir quitté les amphes de pharmacie pour