



G20 Jeunes entrepreneurs. Spartoo et Cook & Go à Moscou

Les dirigeants de Spartoo et Cook & Go font partie de la vingtaine de Français qui participeront au G20 YEA à Moscou ce mois de juin.

Les dirigeants de Spartoo et Cook & Go font partie de la vingtaine de Français qui participeront au G20 YEA à Moscou ce mois de juin.

Sa participation au G20 Young Entrepreneurs'Alliance (G20 YEA) est clairement à but prospectif pour Boris Saragaglia, le P-dg de Spartoo (180 personnes ; chiffre d'affaires 2012 : 130 M€ Grenoble), société de vente en ligne de chaussures, vêtements et accessoires de mode. « Cet événement apporte une très forte exposition à l'international, explique le dirigeant. Nous nous développons actuellement sur l'Union européenne et regardons pour une extension au-delà. La Russie représente un bassin de population concentrée sur quelques villes principales. La vente en ligne s'y développe auprès d'un public à fort pouvoir d'achat et féru de mode et de marques. Le G20 est donc un bon moyen d'échanger sur les marchés, les fournisseurs, les politiques. » Boris Saragaglia partira donc quelques jours supplémentaires au-delà de la durée du G20 pour rencontrer un maximum de personnes. « Mon temps est compté, rappelle le dirigeant. Si je passe quatre jours à Moscou, c'est pour prendre la décision d'y implanter Spartoo, ou pas. Mais pour se décider, il ne faut pas négliger les

complexités locales. Ce voyage sera donc une phase d'apprentissage et de compréhension des problématiques de la Russie, en termes de contraintes juridiques, de droits de douanes, etc. Si je décèle un potentiel dans ce pays, le lancement se fera au second semestre 2013 ou début 2014. »

L'image entrepreneuriale

En plein développement en France et à l'international, Jean-Christophe Menz, fondateur du concept d'ateliers de cuisine Cook & Go (35 personnes ; chiffre d'affaires 2012 ; 2 M€ Lyon), a accepté de participer au G20 YEA pour « diversifier réseau, véhiculer l'image entrepreneuriale, apporter témoignage sur le financement des entreprises de croissance et profiter des retombées médiatiques d'un tel événement ». Sans faire de politique, le jeune dirigeant entend faire passer quelques messages à ses partenaires internationaux du G20 YEA mais aussi aux instances françaises. « Je serai là pour dire que le financement des entreprises en France est plutôt bien fait mais que son système fiscal est un cauchemar, relate-t-il. J'espère aussi que nos gouvernants entendront les bonnes idées mises en place dans d'autres pays pour favoriser les entreprises.

» Jean-Christophe Menz considère cette action comme un investissement (le coût pour son entreprise est de 1.500 €). Je suis en train de lever des fonds, si je peux acquérir encore plus de visibilité grâce au G20, ce seront de bonnes retombées pour Cook & Go. » Le G20 Young Entrepreneurs'Alliance est « un réseau de jeunes entrepreneurs et des organisations qui les soutiennent à l'export ». Avec quelque 500 participants du monde entier, il se tient chaque année depuis 2010 avant le sommet du G20 dans « le but de rappeler aux États l'importance dans l'agenda politique international des entrepreneurs et pour permettre à ces derniers de partager leurs expériences ». www.spartoo.com
www.cook-and-go.com
www.g20yea.com

Anne-Gaëlle Metzger et Stéphanie Polette

