




17 juin / 32 jeunes au G20 des entrepreneurs à Moscou

Écrit par e-liberal |  |  | 

CROISSANCE DURABLE ET CREATION D'EMPLOIS POUR LES JEUNES : L'ENJEU DU 5ème « SOMMET DU G20 DES ENTREPRENEURS » 32 entrepreneurs représenteront la France à la 5ème édition du G20 YEA qui se tiendra en Russie, à Moscou

En rassemblant pendant 3 jours 400 entrepreneurs des 20 économies les plus puissantes, le G20 YEA veut faire entendre et reconnaître le rôle des entrepreneurs dans l'innovation et la création d'emplois

La 5ème édition du G20 YEA (Young Entrepreneur Alliance Summit), le sommet annuel international qui rassemble les entrepreneurs les plus emblématiques des pays du G20, aura lieu cette année à Moscou du 15 au 17 juin 2013, sur le thème « Pour une croissance durable créatrice d'emploi, notamment pour les jeunes ».

Ce sommet rassemblera pendant trois jours, les délégations de jeunes entrepreneurs les plus emblématiques des pays membres du G20, soit 400 entrepreneurs du monde entier, âgés de 18 à 45 ans. Véritables porte-drapeaux, ces entrepreneurs auront l'opportunité de rencontrer leurs pairs du monde entier, d'échanger et de porter les valeurs d'espoir et d'optimisme inhérentes à l'entrepreneur, notamment vis-à-vis de l'emploi des jeunes. En effet, alors que la tranche des 15-25 ans est la plus touchée par le chômage, avec un taux compris entre 15 et 50% et ce quel que soit le pays du G20, les jeunes entrepreneurs se révèlent être un puissant moteur d'activité puisque 85% d'emplois nets créés en 2012 proviennent des PME, et que en France 57% de ces emplois sont créés par les entrepreneurs qui grandissent le plus vite.

Le G20 YEA est calqué sur les modalités de fonctionnement du G20. Les débats et réflexions s'appuieront sur les travaux et contributions de deux partenaires clés. Ernst & Young lancera le 2ème Baromètre de la confiance entrepreneuriale qui reflète la perception des entrepreneurs des 20 pays du G20 quant aux moyens mis en place par leurs gouvernements en faveur de l'entrepreneur et du développement des entreprises. Accenture publiera un rapport sur l'innovation et l'entrepreneuriat, nourri par les remontées de centaines d'entrepreneurs des 20 pays du G20. A l'issue du sommet, les Présidents des 20 pays publient un communiqué contenant des propositions simples et concrètes à l'intention du G20 des gouvernements visant à encourager l'entrepreneuriat et l'esprit d'entreprendre dans les pays membres du G20.

**Les objectifs du G20 YEA (Young Entrepreneur Alliance Summit) sont les suivants :**

- o Faire entendre la voix des entrepreneurs auprès des chefs d'états et des leaders politiques
  - o Promouvoir et améliorer la compréhension du rôle vital que jouent les entrepreneurs comme moteur de prospérité économique et sociale
  - o Faciliter la coordination internationale pour le développement des jeunes entrepreneurs
  - o Inspirer les générations actuelles et futures
  - o Identifier les principales actions communes que les gouvernements pourraient mettre en oeuvre
  - o Permettre à des entrepreneurs du monde entier de « réseauter » et de partager leurs expériences.
- « Les entrepreneurs du G20 YEA en Russie (qu'ils soient entrepreneurs, dirigeants de PME ou d'ETI locales ou internationales) illustrent la diversité culturelle et le bouillonnement entrepreneurial qui constituent la clé de l'économie de notre pays et de son avenir, à un moment où jamais le chômage n'a jamais été aussi haut en France depuis 1997. Tous ont en commun d'être au coeur de la création de valeur, de l'innovation, d'emplois, de richesse partagée. Mettons en place un vrai dialogue entre les gouvernants et les entrepreneurs car ceux-ci sont les 1ers créateurs d'emplois de notre pays, qui en a plus que jamais profondément besoin », explique Grégoire Sentilhes, Président des Journées de l'Entrepreneur, du G20 YEA et de NextStage.
- « Le sommet du G20 des Entrepreneurs a pour thème : une croissance durable, créatrice d'emplois, notamment pour les jeunes. Les 400 entrepreneurs remettront au G20 des gouvernements des propositions dans ce sens, sachant que ce sujet fait également partie de leur ordre du jour », précise Jean-Louis Grégoire, Directeur Général des JDE et sherpa JDE/YEA

Après Toronto et Séoul (2010), Nice (2011), Mexico (2012), l'association française « Les Journées de l'Entrepreneur », en étroite collaboration avec un jury prestigieux constitué par les entrepreneurs et les acteurs les plus représentatifs de l'écosystème français (Jean François Roubaud, Olivier Duha, François Bieber ...) a sélectionné une délégation de 32 entrepreneurs pour représenter la France au sommet de Moscou et tout au long de l'année 2013. Présidée par Grégoire Sentilhes (Président de NextStage et de l'association « les Journées de l'Entrepreneur ») avec pour sherpas Jean-Louis Grégoire et François Bieber, Président de Kwanko, et prix de l'entrepreneur d'avenir Ernst & Young 2011, celle-ci reflète la diversité sectorielle et géographique de notre pays (représentant plus de 5 100 emplois) ainsi que sa parité, avec 9 femmes entrepreneurs :

- o François BIEBER : KWANKO – NET AFFILIATION, reconnu comme l'un des leaders du marketing à la performance, s'appuie sur une expertise forte dans les environnements web et mobile pour fidéliser son réseau de plus de 170 000 sites éditeurs en Europe et dans le monde Créée en 2005. 150 salariés
- o Valérie BINDLER : MACC3, TPE innovante dans le domaine du bâtiment dont le modèle économique repose sur la fabrication et la pose des murs préfabriqués sur-isolés destinés à la construction de bâtiments basse consommation, de bâtiments passifs et bâtiments à énergie positive. Créée en 2009. 2 salariés
- o Jérôme BOUDOT : STATIGRAM, société permettant de mieux communiquer par la photo au travers d'outils d'engagement de communauté, de management de conversation et d'analyse d'activité. Créée en 2011. 7 salariés
- o Nicolas CAPPELAERE : Laboratoires INELDEA, conception, fabrication et distribution de compléments alimentaires (micronutrition) et de cosmétiques bio. Créés en 2003. 102 salariés
- o Emmanuelle COPPINGER : DANDY NOMAD, nouvelle marque d'accessoires de voyage responsable et casual trendy qui s'adresse aux voyageurs à la fois élégants et décontractés. Créée en 2011. 1 personne
- o Julien COULON : CEDEXIS compare en temps réel la qualité de service des hébergeurs et diffuseurs de  
3  
contenus (Cloud, CDN, hébergeurs...) et aiguille le trafic vers le plus performant d'entre eux afin d'améliorer la disponibilité et la performance des services en ligne pour chaque internaute. Créée en 2009. 27 salariés

- o Florent DARGNIES : 4 ROUES SOUS UN PARAPLUIE, agence réceptive qui propose aux particuliers et aux entreprises une palette de prestations originales autour de la 2CV et de l'art de vivre à la française. Créée en 2003. 80 chauffeurs
- o Jean de BROISSIA : PRAXEDO, solution logicielle SaaS de gestion d'interventions (planification intelligente et reporting d'activité sur smartphone/tablette) destinée aux entreprises ayant des collaborateurs nomades (techniciens, livreurs, inspecteurs...). Créée en 2005. 19 salariés
- o Ludovic DEBLOIS : SUNPARTNER, R&D dans le domaine de l'énergie et des surfaces intelligentes. Créée en 2008. 30 salariés
- o Quentin DESURMONT : PEPLUM, voyageur privé qui crée des voyages à la demande et entièrement sur mesure avec un niveau de qualité et de luxe assez élevé pour des clients francophones (français, suisses, belges, monégasques et marocains) mais aussi pour des agences de voyage de luxe américaines, central et sud-américaines, et russes. Créée en 2007. 10 salariés
- o Laetitia GAZEL ANTHOINE : CONNECTINGS, n° 1 en Europe et leader des systèmes de gestion de tags NFC (Near Field Contact), est une plateforme qui permet de gérer le cycle de vie des tags et leurs services et applications contextuels associés. Créée en 2007. 18 salariés.
- o Delphine HANTON : THUASNE, producteur et distributeur de textile médical. Créée en 1847. 1 500 salariés
- o Yoann HEBERT : NETAPSYS, société d'ingénierie informatique spécialiste des nouvelles technologies (Java J2EE, Microsoft .NET, LAMP ...). Créée 2004. 350 salariés.
- o Laurent HORWITZ : COMPANEO, 1ère place de marché européenne de services et d'équipements pour les TPE-PME., qui a déjà permis à plus d'1 million entreprises en Europe de rentrer en relation avec un ou plusieurs des 5000 fournisseurs agréés. Créée en 2000. 180 salariés.
- o Hadj KHELIL : BIONOOR, entreprise qui vise à entretenir et à développer le bio et l'éthique partout dans le monde. Créée en 2002. 6 salariés
- o Thomas LE DIOURON : IMPULSE PARTNERS, société de conseil en stratégie qui accompagne les dirigeants de grands groupes industriels et de services dans leur stratégie de croissance où les problématiques d'innovation et les investissements technologiques sont clés. Créée en 2011. 10 salariés
- o Jean-Christophe MENZ : COOK&GO, ateliers de cuisine décomplexée. Créée en 2006. 30 salariés.
- o David NAIM : GREENWICH CONSULTING GROUP, conseil en stratégie & management. Créée en 2001. 140 salariés.
- o Adrien NUSSENBAUM : MIRAKL, éditeur de solution SaaS de place de marché. Créée en 2011. 15 salariés
- o Laurence ONFROY : TEMPTINGPLACES, réseau hôtelier volontaire de boutique-hôtels proposant des services de commercialisation et marketing, et ciblant une clientèle haut de gamme internationale. Créée en 2008. 64 salariés
- o Ronan PELLOUX : CREADS, première agence de communication participative qui centralise la créativité de 40.000 designers pour la mettre à disposition des entreprises. Créée en 2008. 15 salariés
- o Philippe MICHAEL : LEKIOSQUE.FR S.A.S, 1er kiosque 3D au monde qui permet de lire plus de 600 magazines sur tablettes, smartphones et ordinateurs. L'application lekiosk est installée sur 1 ipad sur 4 en France et a été désignée par Apple en 2012 comme l'application iPad la plus rentable en France. Créée en 2006. 35 salariés
- o Isabelle RABIER : DERMANCE conçoit, développe et distribue en direct une ligne de soins haut-de-gamme, à destination des femmes de 45 ans et plus, conçus avec des dermatologues de renom et fabriqués en France. Créée en 2010. 6 personnes



- o Jean-Emmanuel RODOCANACHI : LES PETITS CHAPERONS ROUGES, pionnier français des crèches d'entreprises. Créée en 2000. 2000 salariés
- o Nicolas ROHR : FAGUO, marque française de chaussures au style casual et trendy. Créée en 2009. 14 salariés
- o Hélène SAINT LOUBERT : GRENADE & SPARKS, agence conseil en communication advertising et digitale sur les marchés de l'habitat, la distribution, l'économie digitale essentiellement. Créée en 1990. 65 salariés
- o Boris SARAGAGLIA : SPARTOO.COM, ventes de chaussures et sacs sur Internet. Créée en 2006. 180 salariés
- o Arbia SMITI : CARNET DE MODE, temple parisien de la mode sur Internet qui offre une vitrine internationale aux créateurs de demain et présente des collections en édition limitée à caractère unique et avant-gardiste. Créée en 2011. 4 salariés
- o Ge Fei XU : LES EDITIONS FEI font découvrir les créateurs de bandes dessinées chinoises trop longtemps méconnus par le public occidental. Créées en 2009. 6 salariés
- o Alexandre ZAPOLSKY : LINAGORA, leader historique du marché Open Source en France, édite ses propres logiciels Open Source et propose une gamme de services professionnels aux grandes administrations, aux collectivités locales et aux entreprises le meilleur des solutions Open Source pour réussir la transformation de leurs SI. Créée en 2000. 130 salariés

### **A propos du G20 YEA :**

Le G20 YEA (Young Entrepreneur Alliance Summit) est un sommet international de 3 jours organisé parallèlement au Sommet du G20, qui rassemble, en 20 délégations, 400 entrepreneurs âgés de 18 à 45 ans parmi les plus emblématiques des pays du G20.

Le format du G20 YEA s'articule autour de deux journées de travail rassemblant les 20 délégations, au cours desquelles sont finalisées des propositions qui sont ensuite présentées aux Chefs d'Etat du G20 au cours de leur sommet, et d'une troisième journée consacrée à une conférence internationale où des entrepreneurs du monde entier s'expriment en faveur du rôle et des initiatives des entrepreneurs, en particulier vis-à-vis des jeunes, à laquelle 1000 participants sont attendus cette année.

Compte Twitter : @lesjde

Hashtag de l'évènement : #G20YES13

---