



Actualité

Pour la deuxième année consécutive, des entrepreneurs nantais ont répondu à l'initiative d'Ernst & Young en permettant à des étudiants de se familiariser avec le quotidien d'un chef d'entreprise. L'opération pourrait s'étendre à Rennes, Angers et à la Vendée en 2012. PAR R.G.



Livia Tedeshi, étudiante à Centrale Nantes, a partagé l'emploi du temps de Pascal Rouchet, président de Lacroix Signalisation, lors d'une journée bien remplie chez Lacroix Signalisation, à Saint-Herblain.

Les entrepreneurs nantais ouvrent leur porte aux étudiants

Seuls 24 % des entrepreneurs français considèrent que la culture de leur pays favorise l'entrepreneuriat ! Ce score, issu du Baromètre Ernst & Young réalisé à l'occasion du G20 des Jeunes Entrepreneurs, place la France au dernier rang des 20 nationalités sondées... D'où l'intérêt de transmettre le goût d'entreprendre aux nouvelles générations, objectif principal de ces rencontres entre entrepreneurs et étudiants organisées par Ernst & Young depuis 2008.

Le principe est simple : l'étudiant passe une journée complète avec un entrepreneur, quel que soit son agenda ce jour-là : réunions internes, externes, déplacements, entretien d'embauche, visite de site...

Cette année, c'était le 17 novembre que 18 binômes nantais se sont prêtés au jeu, soit 5 de plus qu'en 2010. 18 étudiants nantais (Audencia, École Centrale, Université, École des Mines) ont ainsi partagé une journée complète avec un des 18 dirigeants d'entreprises aussi diverses que Lacroix Signalisation, Europcar Atlantique, Sotec Médical, G&A Links (agences de marketing services) ou encore... *Nouvel Ouest* !

Maxime Cabroler, étudiant à l'IAE de Nantes, a ainsi pu découvrir le monde de

la presse régionale aux côtés d'Hervé Louboutin. L'étudiant a été impressionné par la capacité du chef d'entreprise à aller à l'essentiel : « *Il va droit au but dans les échanges, il est directif* ». Un rendez-vous complémentaire a été pris en décembre : Maxime Cabroler participera à un reportage.

Une étudiante brésilienne chez Lacroix Signalisation

Chez Lacroix Signalisation, c'est une étudiante brésilienne de l'École Centrale qu'a accueilli Pascal Rouchet l'espace d'une journée bien chargée de président de filiale. Au menu, visite d'usine (une première pour Livia Tedeshi) puis enchaînement de rendez-vous avec le responsable RH, le contrôle interne, le responsable marketing, pour finir avec le directeur des achats. Suite à cette expérience, l'étudiante a déposé sa candidature pour effectuer un stage chez Lacroix Signalisation !

À la fin de la journée, les étudiants étaient unanimes : le quotidien du chef d'entreprise est extrêmement varié et, loin de l'image du patron dans son bureau luxueux, l'entrepreneur est avant tout un homme de contact et de terrain.

« *J'ai appris plus en un jour qu'en un mois de stage* » résume Kevin Dreux, un étudiant d'Audencia porteur de projet dans le domaine des auberges de jeunesse. Côté chefs d'entreprise, l'enthousiasme était partagé, l'un d'entre eux observant même que l'échange était tout autant fécond pour l'entrepreneur, souvent éloigné du monde étudiant et de cette génération qui pense et agit différemment.

« *Ils nous apportent leur fraîcheur* » constate un dirigeant, ravi de son expérience. Une action que les dirigeants du grand Ouest gagneraient certainement à amplifier dans les prochaines années, en prenant exemple sur la région Nord qui recensait 90 binômes cette année ■

« J'ai appris plus en un jour qu'en un mois de stage » résume Kevin Dreux, un étudiant d'Audencia.

