

Communiqué Officiel du G20 YES

Young Entrepreneur Summit

Signé le 2 novembre 2011 à Nice, France

L'Alliance des Jeunes Entrepreneurs, YEA (Young Entrepreneur Alliance), est un réseau mondial regroupant les jeunes entrepreneurs et les organisations qui les soutiennent. En partenariat avec le G20 politique qui s'est tenu à Cannes sous la Présidence Française, ainsi que le B20, 400 jeunes entrepreneurs se sont réunis sous l'égide de YEA à Nice, du 31 octobre au 2 novembre.

L'édition 2011 du G20 YES fait suite aux discussions qui ont pris naissance au G8 de Stresa, en Italie, relayées par les rencontres du G20 à Toronto (Canada) et Incheon (Corée du Sud) et visant à développer des propositions concrètes à l'intention des chefs d'Etats et de gouvernements du G20. Ces propositions visent à libérer le potentiel de la nouvelle génération d'entrepreneurs devant mener au renouveau économique et social dont a besoin l'ensemble des pays du G20 afin de sortir de la crise financière qui les mine.

YEA souhaite que les gouvernements du G20 incluent une « Déclaration de l'Entrepreneur » dans le communiqué final du Sommet de Cannes, soulignant que les entrepreneurs jouent un rôle vital face aux défis auxquels sont confrontées nos économies, notamment sur la création d'emploi et le chômage des jeunes.

YEA propose de collaborer avec les gouvernements du G20 pour développer un Plan d'Action qui sera ratifié au prochain sommet au Mexique. Ce Plan d'Action vise à identifier les moyens économiques, sociaux et culturels nécessaires au développement des entrepreneurs dans les pays du G20.

Les entrepreneurs, une véritable source d'innovation, de croissance et de création d'emploi

Les travaux menés par McKinsey & Cie, ainsi que le Baromètre de la confiance entrepreneuriale conçu par Ernst & Young durant la préparation du G20 YES 2011 démontrent le rôle primordial que joue l'Entrepreneur dans l'innovation, la croissance et l'emploi, particulièrement pour les jeunes.



G20

Young Entrepreneurs' Alliance



Plus de 1000 entrepreneurs du monde entier ont été interviewés en amont du G20 YES 2011. Ils ont témoigné de leur volonté d'aider leurs pays à faire face aux défis de la croissance et de l'emploi, si leurs gouvernements étaient prêts en retour à les soutenir face aux problèmes auxquels ils sont confrontés. Ces entrepreneurs ne réclament ni subventions ni assistance, mais plutôt des politiques gouvernementales qui facilitent leur développement.

Dans le contexte actuel de crise économique et financière, de chômage des jeunes qui menace un grand nombre des pays du G20, le besoin d'entrepreneurs comme moteur de croissance économique, d'innovation et de création d'emplois se fait plus pressant que jamais. La capacité des entrepreneurs à relever ces défis dépend cependant d'un écosystème entrepreneurial fertile, de moyens de financement adaptés aux différentes étapes du développement de l'entreprise et de leur culture qui encourage l'esprit d'entreprendre et la prise de risque. Ce soutien est nécessaire dans la conjoncture actuelle car la crise économique peut rendre les entrepreneurs vulnérables compte tenu de la raréfaction des financements ce qui risque de compromettre leurs perspectives de croissance.

Aller de l'avant : la voie vers une société entrepreneuriale plus robuste

Suite aux travaux – et à l'avis clairement exprimé par les 400 entrepreneurs ayant participé au G20 YES 2011 - nous demandons aux leaders politiques du G20 de soutenir les trois points suivants, en mettant les entrepreneurs en première ligne d'un renouveau économique, culturel et social :

1. S'engager dans un processus de dialogue et de recherche continus

Les gouvernements du G20 devraient entamer immédiatement un dialogue permanent avec les organisations représentant les jeunes entrepreneurs dans leurs pays respectifs afin d'identifier les problématiques communes et de définir une orientation pour collaborer au niveau national et international. Cette collaboration devrait mettre en place une stratégie commune permettant aux deux parties de mieux comprendre leur écosystème entrepreneurial local et national, ainsi que les défis auxquels sont confrontés les jeunes entrepreneurs des pays du G20.

2. Etudier et mettre en place « les bonnes pratiques » de soutien aux entrepreneurs, afin de relever les défis dus à la croissance et à la création d'emploi

Le G20 YEA a identifié plus de 200 « best practices » qui ont été mises en place à la fois par les gouvernements et par le secteur privé, et cela partout dans le monde. Ces pratiques fournissent une base solide sur laquelle les entrepreneurs et les gouvernements peuvent s'appuyer afin de soutenir et encourager l'entrepreneuriat.



G20

Young Entrepreneurs' Alliance



Ces bonnes pratiques, identifiées et détaillées dans nos travaux, peuvent être réparties en trois catégories :

- **S'assurer que les entrepreneurs sont soutenus par des écosystèmes fertiles**
 - ✓ S'assurer de la stabilité à long terme des réglementations et des politiques fiscales qui touchent les startups et les entreprises en développement.
 - ✓ Réunir toutes les parties prenantes (entrepreneurs, centre de R&D, incubateurs, consultants, grandes entreprises, enseignement, universités, formations continues et professionnelles, administration) afin de développer et de mettre en place des stratégies d'accompagnement et de croissance ambitieuses.
 - ✓ Mesurer l'impact (en termes de résultats) par rapport aux entrepreneurs et aux politiques qui les soutiennent et prendre les actions nécessaires pour répondre et améliorer les problématiques identifiées.
- **S'assurer que les entrepreneurs, de la startup à la multinationale, aient accès au financement**
 - ✓ Identifier les véhicules de financement commun public et privé pouvant financer toutes les étapes de la croissance entrepreneuriale, en fournissant si nécessaire des garanties et des aides appropriées.
 - ✓ Renforcer les politiques et les incitations encourageant le financement de l'innovation, de la croissance entrepreneuriale et la coopération entre les entreprises déjà en place et les nouveaux entrepreneurs.
 - ✓ Elargir d'urgence le champ et la dynamique des marchés de capitaux dédiés au financement des entreprises innovantes et à forte croissance, dans le cadre d'un partenariat public et privé.
- **Promouvoir le développement d'une culture favorable à l'entrepreneuriat**
 - ✓ Mettre en place dans l'éducation nationale des programmes qui valorisent et enseignent l'entrepreneuriat de l'école primaire à l'université.
 - ✓ Développer des programmes spécifiques et des formations continues dédiés à l'entrepreneuriat.
 - ✓ Promouvoir et soutenir l'entrepreneuriat au travers des médias et des réseaux d'entrepreneurs.

3. La « Déclaration de l'Entrepreneur »

En complément d'un engagement à dialoguer avec les entrepreneurs, d'une poursuite d'une stratégie commune pour comprendre les meilleures pratiques déjà identifiées au sein des pays du G20, nous invitons les gouvernements à intégrer une Déclaration de l'Entrepreneur dans les résultats du sommet de Cannes, qui sera suivie d'un Plan d'Action que les gouvernements des pays du G20 peuvent adapter et adopter dans leurs pays respectifs.

Nous sommes convaincus que cette déclaration et les résultats qui en découlent peuvent déboucher sur des mesures et des politiques concrètes, susceptibles d'être appliquées à la fois dans les pays développés et les pays émergents.



G20
Young Entrepreneurs' Alliance



Cette déclaration repose sur 5 principes fondateurs :

- 1) Les gouvernements du G20 doivent reconnaître le rôle socioéconomique de l'entrepreneur et l'importance d'encourager les générations futures d'entrepreneurs à créer des emplois ;
- 2) Les gouvernements du G20 doivent s'engager à mettre en place des politiques nationales et internationales pour promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation ;
- 3) Ces politiques devraient permettre de lever des fonds à la fois classiques et non conventionnels (épargne privée, garanties publiques, y compris des organisations multinationales...) afin d'accompagner les entrepreneurs dans leur développement ;
- 4) Il est important de reconnaître que tous nos pays doivent faire face à des défis démographiques sans précédent. Notre besoin d'équité intergénérationnelle nous rappelle que nous n'héritons pas de la société et de l'économie de nos parents, mais que nous l'empruntons à nos enfants ;
- 5) Les mesures proposées doivent encourager l'entrepreneuriat dans entre les pays du G20 sans pour autant provoquer des distorsions ou créer de concurrence déloyale.

Le G20 YES propose aux leaders du G20 de commencer immédiatement à développer le plan d'action de la Déclaration de l'Entrepreneur pour discussion lors du prochain sommet du G20 au Mexique en 2012. Dans la période intermédiaire, chaque organisation représentant les jeunes entrepreneurs doit commencer à collaborer avec son gouvernement et ses pairs du B20, sur la base du cadre proposé ici, afin d'arriver à des recommandations acceptables par tous.

YEA coordonnera ce processus dans l'ensemble des pays du G20, en collaboration avec les institutions multilatérales appropriées, afin de s'assurer de la cohérence des travaux et de préparer une déclaration de principe qui sera présentée aux leaders du G20 au Mexique. Une réunion intérimaire sera organisée en mars 2012 avec les Sherpas des pays du G20 travaillant sur le sommet du Mexique.

Les jeunes entrepreneurs ont la volonté et le désir de contribuer à la prospérité et à la croissance des pays du G20. Ils ont la conviction que les leaders du G20 vont saluer les propositions soulignées dans ce communiqué comme un signal fort d'espoir pour les pays émergents et développés, ainsi que pour tous les jeunes en ce début de 21^{ème} siècle.



Argentina
Mauro Gonzalez
Federación Argentina de Jóvenes Empresarios



Italy
Cristiano Todde
Giovani Imprenditori Confindustria



Australia
Daniel Clarke
Enterprise Network for Young Australians



Japan
Kosuke Obata
JCI Japan



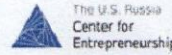
Brazil
Francisco José Martins Ferreira
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas



Mexico
Francisco Javier Ruiz López
Comisión Nacional de Empresarios Jóvenes de COPARMEX



Canada
Vivian Prokop
Canadian Youth Business Foundation



Russia
Victor Sedov
The U.S. Russia Center for Entrepreneurship



China
Uiping GU
Youth Business China



Saudi Arabia
Abdulaziz Al-Mutairi
The Centennial Fund



European Union
Dimitris Tsigos
European Confederation of Young Entrepreneurs



South Africa
Innocentia Motau
National Youth Development Agency



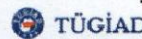
France
Grégoire Sentilhes
Les Journées de l'Entrepreneur



South Korea
Michael Lee
Young Entrepreneurs' Society of Korea



Germany
Christian Diehl
JCI Germany



Turkey
Ferda Kertemelloğlu
Young Businessmen Association of Turkey



India
Rahul Mirchandani
Young Indians



United Kingdom
Alex Mitchell
Institute of Directors



Indonesia
Shinta Widjaja Komdani
GEP



United State
Kevin Langley
Entrepreneurs' Organization